



Andrei Mihai Ioniță

Ultima activitate: 5 iun. 2019

(București, 27 Ani, M)

+40 724 587 421

andrei.ionita@outlook.com

(<https://www.bestjobs.eu/ro/cv/5a9d8ce57df2b>)

- ✓ Detin permis de conducere
- ✓ Interesat de oferte part time / proiecte
- ✓ Disponibil pentru deplasari

Limbi vorbite

română (Nativ)

engleză (Avansat)

Topul tagurilor tale

Online marketing

Web analyst

Google Analytics

Marketing

Marketing Campaigns Specialist

Ecommerce Analyst

Digital Traffic Coordinator Web Analytics



EXPERIENTA



septembrie 2018 - prezent (9 luni)

Digital Traffic Coordinator Web Analytics @ Pro TV, București, România

Responsabil cu Web Analytics si generare de insight-uri pentru creșterea indicatorilor de performanță a proprietăților web ProTV (, ,).

Extra: Campanii externe plătite în Facebook/Youtube pentru promovarea emisiunilor ProTV in mediul digital.

Responsabil de relația cu agențiile de SEO.

Unelte folosite: Google Analytics, Google Data Studio, Google Optimize, Qlikview, Ad Manager 360 (DFP), Cxense Insights/DMP, CrazyEgg.

Realizari:

Custom Dashboards pentru masurarea audientei incrementale: TV + Digital la nivel de show din portofoliul ProTV.

Responsabil de campania Black Friday (affiliate marketing): +160% Revenue Year over Year.

Implementare sistem de măsurare și benchmarking la nivel de: Autor, Secțiune din Website, Tip de Conținut, cross-uite cu sursele de trafic pentru optimizarea pozițiilor din website și canalelor de trafic.



septembrie 2016 - septembrie 2018 (2 ani)

Digital Media Specialist @ Ipsos Interactive Services, București, România

Parte din echipa responsabila de campaniile de lead-generation pentru comunitatea de respondenti online(panelul) Ipsos din America de Nord și Europa.

Responsabilitati:

Managementul campaniilor de lead generation pe diverse canale: Affiliate, Social, Email, Coreg, SEM, SMS;

Puncte cheie:

Peste \$200k buget lunar administrat individual în campanii online.
Componenta Tehică a Echipei - Responsabil cu implementarea codurilor de tracking, traducerea cerințelor de business în cerințe către developeri.

Super analitic. Ex: interesat de de corelatia dintre starea vremii si rata de conversie.
Recunoscător pentru viață pentru VLOOKUP si Tabele Pivot.



noiembrie 2015 - septembrie 2016 (10 luni)

Online Marketing Specialist @ Flanco Retail SA, București, România

Responsabilitati:

Managementul campaniilor de marketing online pentru - SEM, Display, Remarketing, Social, Affiliate, Email.

Atingerea obiectivelor de trafic si conversie, corelat cu bugetul alocat.

Planificare, implementare, raportare si optimizare pentru campaniile ongoing si punctuale.

Mentinerea relatiei cu agentia si partenerii media pentru implementarea la timp a campaniilor desfasurate de

○ iulie 2015 - noiembrie 2015 (4 luni)

Project Manager @ TeamWEB, București, România

Responsabil cu managementul proiectelor (preponderent eCommerce) de dezvoltare web si marketing online intr-o agentie web.

In plus, responsabil cu:

- New Business
- Account Management
- Recrutare
- Facturare
- Relatie cu furnizori

○ august 2014 - iulie 2015 (11 luni)

Marketing Specialist @ VALORIS CENTER SRL, București, România

Responsabilități:

- Gestionarea campaniilor de promovare online (Google AdWords, Content, Display)
- Gestionarea actiunilor de promovare offline (Sponsorizări/Evenimente, Support pentru echipa de vânzări în acțiuni de prospectare)
- Gestionarea prezenței companiei în rețele sociale;
- Realizarea materialelor promoționale pentru campaniile online și offline - Brosuri, Flyere, Bannere Online (CorelDraw, Adobe PS);
- Monitorizarea acțiunilor concurenților;
- Suport pentru departamentul HR/Recrutare pentru participare la târguri și promovarea pozițiilor disponibile;
- Menținerea unei bune relații cu clienții companiei.

○ august 2013 - august 2014 (1 an)

Online Marketing Specialist, Online Marketing (Specialist) @ Teamweb - Smart Web Solutions, București, România

Responsabil de conceperea, implementarea și evaluarea campaniilor de marketing online pentru clienții agenției, client service și new business.

Performance Marketing

M-am ocupat de conceperea si implementarea campaniilor Google AdWords (Search/GDN/Remarketing)si FB Ads.

Am colaborat cu echipa de development pentru respectarea bunelor practici privind landing page-urile campaniilor de promovare.

Am asigurat managementul relatiei cu afiliatii din platforma 2Parale.

SEO

O alta responsabilitate era analiza oportunitatilor pe cuvintele cheie vizate (keyword research), optimizare on-page (content writing cu urmarirea KPI-urilor stabilite), implementare de rich snippets sau generarea de elemente html relevante in rank-ing si in cresterea ratei de click pe rezultatele organice.

Off-Page: Link building prin campanii de promovare a continutului.

Email Marketing

Responsabil de construirea si implementarea unei strategii de crestere a dimensiunii

listelor de abonati, segmentarea si conceperea mesajelor si a newsletterelor in stransa legatura cu strategia promotionala a clientilor.

Raportare

Responsabil cu introducerea rapoartelor pentru clienti cu ajutorul Google Analytics si Microsoft Excel si participarea la meetinguri periodice pentru evaluarea rezultatelor.

Dezvoltare Web

Job-ul mi-a dat ocazia sa cunosc platformele Wordpress si Opencart si sa implementez diverse modificari, de la design pana la functionalitatea website-ului.

Cunostinte de Photoshop: Banner & Product Editing.

New Business

Una dintre responsabilitati era participarea la intalniri cu potentiali clienti pentru identificarea solutiilor de care au nevoie, ofertare si semnarea contractelor cu acestia.

septembrie 2013 - mai 2014 (8 luni)

Online Sales Representative, Online Customer Support @ ORANGE ROMANIA SA, București, România

Asistenta in alegerea si plasarea comenzilor clientilor magazinului online Orange Romania.

Atingerea obiectivelor de vânzări. Up-Selling, Cross-Selling.

Colaborarea cu echipa de marketing online privind asteptările si cerintele clientilor din postura de front office.

iulie 2012 - februarie 2013 (7 luni)

Agent Customer Care, Customer Support - @ VALORIS CENTER SRL, București, România

Agent customer care pentru un important magazin online din România. Jobul presupunea gestionarea interacțiunii cu potențiali și actuali clienți, preluarea comenzilor plasate telefonic, oferirea detaliilor de care clienții se arătau interesați, upselling, asistență post-vânzare.

mai 2011 - mai 2012 (1 an)

Operator Interviu Cercetări de Marketing, Cati Interviewer @ MERCURY RESEARCH SRL, București, România

Firma se ocupa de cercetare de piata, iar postul presupunea colectarea datelor de la respondenti, cu ajutorul interviurilor telefonice.



EDUCATIE

2013 - prezent (6 ani)

Masterat Sociologia Consumului și Marketing - Universitatea București, Facultatea de Sociologie și asistență socială - Marketing @ Master / Studii postuniversitare

○ 2010 - 2013 (3 ani)

- **Comunicare si relatii publice** @ Facultate (terminat)

○ 2006 - 2010 (4 ani)

Colegiul National Cantemir Voda @ Liceu / Scoala profesionala

Profilul Matematica-Informatica, Limba Engleza Intensiv.